

## ADIUTO ANNUNCIA IL RESTYLING DELLA PROPRIA IMMAGINE COORDINATA

*Caratterizzata da un segno grafico che riprende il concetto di documento in movimento, la nuova immagine interpreta l'universo dell'azienda, i suoi prodotti, i suoi servizi.*

**Gossolengo (PC), febbraio 2008 – Adiuto**, [www.adiuto.it](http://www.adiuto.it), Business Unit di Jm Consulting specializzata nel document management, ha affidato il progetto di **restyling** della propria **immagine coordinata** a Geode Comunicazione, che si è avvalsa della collaborazione di Magut Design per quanto concerne il progetto grafico e di DigitArea per quanto concerne la realizzazione del sito internet.

Il nuovo **logotipo** è costituito da un segno grafico, che riprende il concetto di **documento in movimento** e da un logo diviso nelle due parole ADI e UTO, divisione che si è resa funzionale per la declinazione del logotipo sui vari prodotti dell'azienda. Pensato in due colori principali, verde acqua e grigio, il nuovo marchio sintetizza l'universo di valori che caratterizzano l'azienda ed i suoi servizi.

*“L'obiettivo che ci eravamo prefissati era migliorare la performance e la riconoscibilità del nostro brand con un marchio che fosse il più coerente possibile alla nostra idea di Corporate Identity – spiega **Alessandra Guardiani**, dell'Area Marketing di **Adiuto**, che ha coordinato tutta l'attività - “I nostri clienti percepiscono, oltre alla qualità dei nostri prodotti, anche la passione che caratterizza il nostro modo di lavorare e tutta l'azienda. Con queste motivazioni abbiamo sentito l'esigenza di ribadire il posizionamento del nostro marchio come sinonimo di qualità ed affidabilità e, nello stesso tempo, di dare un'immagine più coerente e fresca rispetto alla precedente”.*

Il logo dell'azienda è stato il punto di partenza per la realizzazione di tutta l'immagine coordinata. L'identità è stata infatti declinata in tutti gli strumenti tradizionali di comunicazione istituzionale: dalla brochure aziendale alla carta intestata, dai biglietti da visita alle brochure di prodotto, dai supporti di presentazione aziendale ai supporti di presentazione dei software che Adiuto realizza.

Completa il tutto il concept e la realizzazione del sito internet, a cura di DigitArea, on line in questi giorni.

\*\*\*

**ADIUTO** – [www.adiuto.it](http://www.adiuto.it) è un progetto di JM Consulting, azienda attiva dal 1999 nell'area del software engineering. **Adiuto** opera nel settore della **gestione documentale** con l'impegno di fornire soluzioni e servizi in modo efficiente e qualificato. La conoscenza approfondita dei processi aziendali, unita alla capacità di ascolto e di confronto continuo, ha portato Adiuto in questi anni a mettere a punto soluzioni innovative, flessibili e semplici da usare: Soluzioni di Gestione Elettronica Documentale, WorkFlow, gestione della firma digitale, archiviazione sostitutiva, integrazione dei processi documentali con gestionali, portali internet, CRM, mondo Microsoft e Lotus Notes. In pochi anni, un team affiatato è riuscito ad imporre uno standard di **qualità e competenza** che ha da subito contraddistinto **Adiuto**, facendola emergere nel panorama della gestione documentale come una delle poche realtà leader di settore.

---

### Ufficio stampa



Maria Rosa Cirimbelli

Virginia Coletta

:: tel. +39 039 6926739

:: [m.cirimbelli@geodecom.it](mailto:m.cirimbelli@geodecom.it) – [v.coletta@geodecom.it](mailto:v.coletta@geodecom.it)

:: [adiuto.press@geodecom.it](mailto:adiuto.press@geodecom.it)

### Contatti Adiuto

Alessandra Guardiani

Area Marketing

ADIUTO

tel. +39 0523 770077

[marketing@adiuto.it](mailto:marketing@adiuto.it)

[www.adiuto.it](http://www.adiuto.it)